# Information de presse État: 19.05.2025

## Hyundai INSTER: la citadine électrique démarre l'année-modèle avec de nouvelles teintes et une récompense prestigieuse

- **Nouvelles couleurs de modèles: Sienna Orange pour les finitions Pica, Origo, Amplia et Vertex, Tomboy Khaki pour toutes les versions**
- **Hyundai INSTER sacrée «World Electric Vehicle 2025»**

Avec de nouvelles teintes fraîches et la reconnaissance internationale en tant que « World Electric Vehicle 2025 », INSTER affirme son positionnement en tant que solution de mobilité durable et stylée.

**INSTER arbore de nouvelles teintes: Sienna Orange et Tomboy Khaki**
En complément de la teinte exclusive Amazonas Green Matte réservée à la version Vertex Cross, Hyundai élargit la palette de couleurs pour les autres finitions. La teinte Sienna Orange est désormais disponible pour les versions Pica, Origo, Amplia et Vertex, apportant une touche de fraîcheur sur les routes. Par ailleurs, la teinte Tomboy Khaki est proposée sur l'ensemble de la gamme.

**INSTER distinguée comme «World Electric Vehicle 2025»**
Le succès de Hyundai INSTER ne se limite pas aux routes, mais s'étend également à la scène internationale. Le modèle a été désigné «World Electric Vehicle of the Year» lors des World Car Awards 2025. Le jury a particulièrement apprécié l'ensemble harmonieux alliant design moderne, haute efficacité, autonomie étendue et rapport qualité-prix attractif. En décrochant cette récompense, Hyundai réalise un formidable exploit puisque c'est la quatrième année d'affilée qu'un modèle de la marque se classe en tête d'une ou plusieurs catégories des World Car Awards.

**INSTER Vertex Cross: conçue pour l'aventure**
Déclinée pour les esprits libres, Hyundai INSTER Vertex Cross s'adresse à celles et ceux qui souhaitent allier mobilité urbaine et escapades dans la nature. Proposée en Suisse à partir de CHF 34'500.-, elle se distingue par son design robuste et ses nombreux détails pratiques: nouveaux boucliers avant et arrière, protections de roues noires, barres de toit de série, jantes alliage spécifiques de 17 pouces, sans oublier un panier de toit fonctionnel disponible en option.

L'exclusivité stylistique continue avec la teinte Amazonas Green Matte, disponible uniquement sur la version Vertex Cross, soulignant son caractère aventureux. À l'intérieur, les sièges en tissu gris avec accents citron vert et les éléments contrastés du tableau de bord et de la console centrale apportent une touche de fraîcheur.

La flexibilité reste l'un des points forts du modèle: sièges arrière coulissants, dossiers rabattables, espace avant entièrement plat, ce qui est idéal pour répondre à différentes exigences en matière de confort et d'espace de rangement.

INSTER Vertex Cross est équipée d'un moteur électrique de 84,5 kW (115 ch) et d'une batterie de 49 kWh, offrant jusqu'à 370 km d'autonomie (WLTP). La recharge rapide permet de passer de 10 à 80 % en seulement 30 minutes. La technologie Vehicle-to-Load (V2L) intégrée permet d'alimenter des appareils externes via une prise 230 V ou un adaptateur externe – parfaite pour les laptops ou l'équipement de camping.

En matière de sécurité, Vertex Cross offre une dotation complète incluant un avertisseur de collision frontale avec fonction de croisement, une assistance au maintien et au changement de voie, une caméra à 360°, ainsi qu'un régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go.

**Christoph Krienen, Brand Director Hyundai Switzerland chez Astara:** *«Depuis son lancement, INSTER s'est imposée comme une solution intelligente pour une mobilité sans émissions et connaît déjà un véritable succès auprès de notre clientèle suisse. Sa taille compacte, son habitacle spacieux, sa technologie moderne et son prix attractif en font la compagne idéale pour la vie urbaine. Avec INSTER Vertex Cross, nous proposons aussi une déclinaison pensée pour celles et ceux qui aiment sortir des sentiers battus.»*

* * *

**À propos de Hyundai Switzerland**
Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

**Powered by astara – The Open Mobility Company**
Astara est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

**Personne de contact:**

**Lukas Hasselberg**
Head of PR
Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50
lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch